हिंदुस्तान जिंक द्वारा उठोरी अभियान से 1 लाख से अधिक लोगों को महत्वपूर्ण सामाजिक मुद्दों पर किया जागरूक

by **INDIA CSR** — 5 days ago Reading Time: 1 min read

2 SHARES 22 VIEWS Share Share Share Share

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

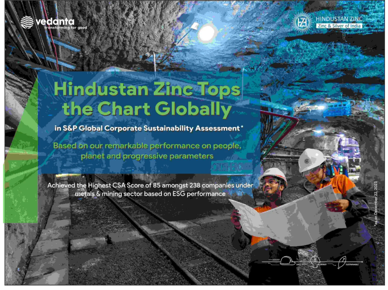
उदयपुर। हिंदुस्तान जिंक द्वारा उठोरी अभियान के माध्यम से प्रदेश के 6 जिलों उदयपुर, सलुंबर, राजसमंद, चित्तौडगढ़, भीलवाड़ा और अजमेंर सहित उत्तराखण्ड के पंतनगर में महत्वपूर्ण सामाजिक विषयों

पर महिलाओं एवं छात्राओं सहित ग्रामीण क्षेत्र में लोागो को जागरूक किया गया है। परिचालन के आस पास के 120 गांवों में 1 लाख से अधिक लोग इससे लाभान्वित हुए है।

सखी परियोजना की महत्वपूर्ण पहल में से एक उठोरी अभियान ग्रामीण समुदायों में घरेलू हिंसा, कन्या भ्रूण हत्या और बाल विवाह जैसे महत्वपूर्ण सामाजिक मुद्दों पर जागरूकता एवं लैंगिक समावेशन को आगे बढ़ाने हेतु समर्पित है। उठोरी के तहत् 180 स्कूलों में 11 हजार से अधिक विद्यार्थियों सहित 1 लाख से अधिक महिलाओं को मासिक धर्म स्वास्थ्य, मिथकों को खत्म करने और पूर्व-किशोरों और किशोरों के बीच खुले संवाद को प्रोत्साहित करने जैसे विषयों पर आवश्यक बातचीत को बढ़ावा दिया है।

सखी परियोजना महिला सशक्तिरण हेतु उनमें वित्तीय और व्यक्तिगत स्वतंत्रता को बढ़ावा देने के लिए समर्पित है। सखी संघों, ग्राम संगठनों, स्वयं सहायता समूहों और लघू उद्यमों जैसे स्थायी बुनियादी स्तर के मंच प्रदान कर सशक्तिरण हेतु आगे बढ़ने का मार्ग प्रशस्त करता है। नेतृत्व मंच के माध्यम से महिलाओं के बीच उद्यमशीलता को बढ़ावा देकर, सखी ने परिधानों के लिए उपाया और खाद्य पदार्थों के लिए दाईची जैसे ब्रांडों के माध्यम से स्वामित्व और उद्यमशीलता को नई ऊंचाइयों तक पहुंचाया है।

उठोरी अभियान की सफलता हिंदुस्तान जिंक की सखी पहल के बड़े प्रभाव का हिस्सा है। सखी के तहत सूक्ष्म उद्यमों और एसएचजी सहित विभिन्न कार्यक्रमों से लगभग 25 हजार महिलाओं को लाभ हुआ है, इस पहल ने 200 गांवों में एक ठोस बदलाव किया है। सखी की उपलब्धियों में लगभग 2,050 एसएचजी का गठन, 12 सूक्ष्म उद्यमों का विकास और उठोरी जागरूकता कार्यक्रम का शुभारंभ शामिल है, जो 1 लाख से अधिक लाभार्थियों तक पहुंच चुका है। ग्रामीण महिलाओं को सशक्त बनाने के साथ साथ हिंदुस्तान जिंक के सीएसआर प्रयासों ने लगभग 3,700 गांवों के लगभग 20 लाख लोगों पर महत्वपूर्ण प्रभाव डाला है।



ADVERTISEMENT

Latest News

- सतीश कुमार का जीवन परिचय: भारतीय रेलवे बोर्ड के अध्यक्ष और सीईओ
- IIM Tiruchirappalli Hosts Thought-Provoking Discussion on Sustainable Transformation
- Biography of Satish Kumar: The New Visionary at the Helm of Indian Railways
- Empowering Waste Workers: PepsiCo and Pyxera Transform Waste Management in Guwahati
- सीएसआर: मासिक धर्म स्वास्थ्य और स्वच्छता पर किशोरी जागरूकता कार्यक्रम
- Building a Positive Brand Image: The Role of PR
- 7 Must-Know Facts About the NMDC Penalty and Controversy
- NMDC Faces Rs.1620 Crore Penalty, Must Pay Within 15 Days

LOAD MORE

ADVERTISEMENT

Short Story

- Mahindra Embraces ABB's PixelPaint for Enhanced EV Paint Options

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

- Odisha: Super Power Retailer Programme Empowers Over 14,000 Retailers
- Sun Pharma included in S&P Global Sustainability Yearbook 2024
- Vivo India Announces the National Winners of Vivo Ignite Awards
- CSR: Quick Heal Foundation Transforms Over 50 Lakh Lives
- TCS Ranks No. 1 in Customer Satisfaction in France for 5th year

LOAD MORE

ADVERTISEMENT

Interviews

Sustainability Interview: Leading with Purpose – How Tata Consumer Products is Shaping a Sustainable Future

BY **INDIA CSR** July 19, 2024

In this interview, Vishwa Bandhu Bhattacharya, Director of Sustainability at TCPL, elaborates on the company's sustainability strategies, initiatives, and future...

READ MORE

Empowering Communities An Exclusive Interview with Garima Dutt, CEO

नंद घर, जिंक के शिक्षा संबल और ऊंची उड़ान जैसे कार्यक्रम के साथ ही हिंदुस्तान जिंक की सीएसआर पहल शिक्षा, स्वास्थ्य सेवा, स्वच्छता और स्थायी आजीविका को बढ़ाने पर केंद्रित है। कंपनी के प्रयासों का उद्देश्य समग्र सामुदायिक विकास को बढ़ावा देना है, जिसमें महिलाओं और बच्चों को सशक्त बनाने पर विशेष जोर दिया गया है।

Also Read in English: Hindustan Zinc’s Uthori Campaign sensitizes over 1 lakh individuals on societal issues

Also **Read**

- **सतीश कुमार का जीवन परिचय: भारतीय रेलवे बोर्ड के अध्यक्ष और सीईओ**
- **सीएसआर: मासिक धर्म स्वास्थ्य और स्वच्छता पर किशोरी जागरूकता कार्यक्रम**
- **CSR समिति गठित नहीं करने पर Clairvoyant India पर भारी जुर्माना**
- **ये ग़लत कहा किसी ने, कि मेरा पता नहीं है, कोई ढूँढने की हद तक, मुझे ढूँढता ही नहीं है!**

indiacsr Corporate Sustainability & Responsibility indiacsr.in
Join Our
Whatsapp Channel
Advertisement

indiacsr Corporate Sustainability & Responsibility indiacsr.in
Join Our
Telegram Channel
Advertisement

ADVERTISEMENT

India CSR

India CSR is the largest media on CSR and sustainability offering diverse content across multisectoral issues on business responsibility. It covers Sustainable Development, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability, and related issues in India. Founded in 2009, the organisation aspires to become a globally admired media that offers valuable information to its readers through responsible reporting.

of YES Foundation

July 7, 2024

CtrlS Datacenters Strategic CSR Framework: Fostering Environmen and Public Welfare with Dillip Guru

July 4, 2024

Reflecting on a Decade of CSR in India: Insights and Forward-Looking Perspective with Arun Arora

July 3, 2024

LOAD MORE

Trending News